



Aktives Networking mit Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Qik und Netvibes

Forum Kommune21 auf der DiKOM Ost



Übersicht

- » Was macht die Stadt Moers im Web 2.0?
- » Warum Web 2.0?
- » Web 2.0 bei der Stadt Moers in der Praxis
- » Organisation der Web 2.0 – Aktivitäten
- » 5 Argumente gegen Web 2.0



Was macht die Stadt Moers im Web 2.0?

- » Erste „Gehversuche“ im Sommer 2008 mit einem Weblog
- » Schnell folgten Facebook und Twitter (Sommer 2009)
- » Mittlerweile fester Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit
 - ca. 2.300 FB-Fans -> FB-Reichweite Moers = rd. 16.000 plus virale Effekte
 - Rund 530 Follower bei Twitter
- » Außerdem:
 - YouTube
 - Flickr
 - Qik
 - Netvibes
 - Mister Wong
 - und erste Versuche bei Google+



Warum Web 2.0?

- » Drei Hauptaspekte sind entscheidend:
 - Transparenz
 - Bürgerbeteiligung – Stimmungsbarometer
 - Kommunikation
 - Krusten aufbrechen – Kommunikation auf Augenhöhe
 - Information
 - Erweiterung des Nachrichtenspektrums der Stadt Moers
 - Im Web 2.0 diskutieren wir auch Themen, die nicht in einer Pressemeldung verarbeitet werden
 - Hier gibt es exklusive Meldungen, die nicht zwingend mit der Stadtverwaltung zusammenhängen
- » Diese Aktivitäten führen außerdem zur Verbesserung des Images
 - Verwaltung, und doch modern...
 - „Ich hätte ja nicht gedacht, dass die Stadt Moers so etwas macht.“



Warum Web 2.0?

» Weitere Beweggründe:

- Vor allem jüngere Menschen erreichen wir über die klassischen Medien nicht mehr
 - Auflagen sinken; Information werden zunehmend übers Netz geholt
- Der Weg „Pressearbeit über die Tageszeitung“ reicht nicht mehr, um eine große Masse der Bürger zu informieren
- Wir setzen bei der Suche nach Followern oder Freunden folglich auch nicht zwingend auf Masse, sondern auf „Klasse“. Anders gesagt: Wir sammeln nicht jeden ein - etwa durch Anzeigen -, sondern versuchen, Bürger oder Moers-Interessierte auf unsere Seiten zu bekommen.



Warum Web 2.0?

Facebook - Fans

Prozent	Altersgruppe
8,30%	13 bis 17 Jahre
27,00%	18 bis 24 Jahre
32,00%	25 bis 34 Jahre
23,20%	35 bis 44 Jahre
7,10%	45 bis 54 Jahre
2,61%	55 und älter

moers.de

Prozent	Altersgruppe
2,44%	13 bis 17 Jahre
14,63%	18 bis 24 Jahre
19,51%	25 bis 34 Jahre
28,05%	35 bis 44 Jahre
18,29%	45 bis 54 Jahre
17,07%	55 und älter



Web 2.0 bei der Stadt Moers in der Praxis

» Verankerung auf der Startseite von moers.de





Web 2.0 bei der Stadt Moers in der Praxis

» Facebook

- Nachrichtenplattform, kein Newsletterersatz!
- Mit Bürgern/Interessierten kommunizieren
- Pinnwand nicht nur für Verwaltungsnachrichten
- Auch durchaus einmal persönlich werden
- Wichtig: Eine reine „Link-Sammlung“ via RSS-Feed gibt es bei uns nicht. Wir mischen sie unter, bieten aber immer eigene Geschichten, Bildergalerien oder Videos
- Besonders erfolgreich sind beispielsweise Hinweise und der Austausch zu besonderen Unwetterlagen, aber auch Gewinnspiele und wichtige politische Entscheidungen.

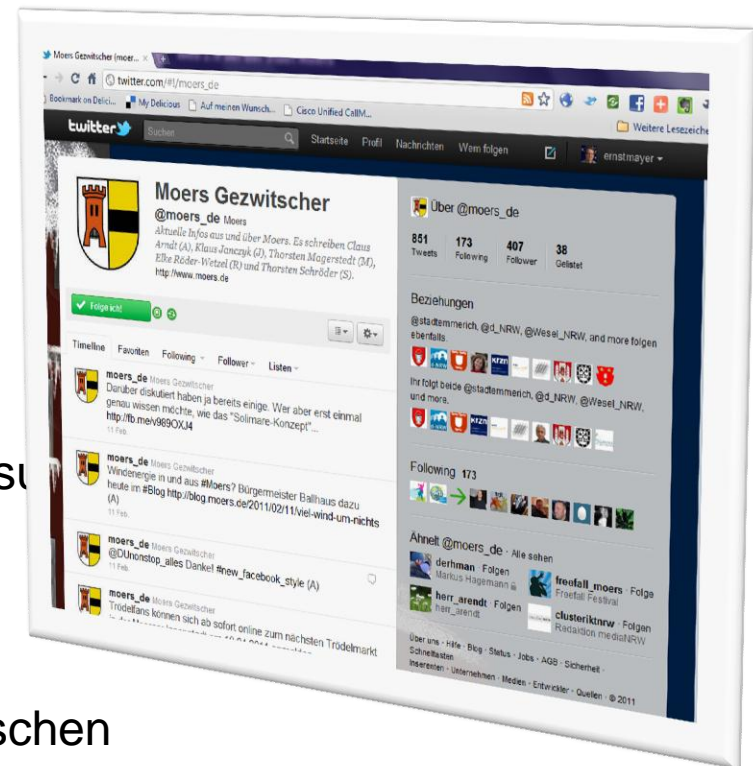




Web 2.0 bei der Stadt Moers in der Praxis

» Twitter

- Twittern heißt kommunizieren
- Getwittert werden nicht nur Verwaltungsnachrichten
- Auch durchaus einmal persönlich werden
- Sonderaktionen starten (z.B. Kartenverlosungen)
- Twitter als Infoquelle nutzen
- Auch kein Newsletterersatz
- Zielgruppen: jüngere und webaffine Menschen

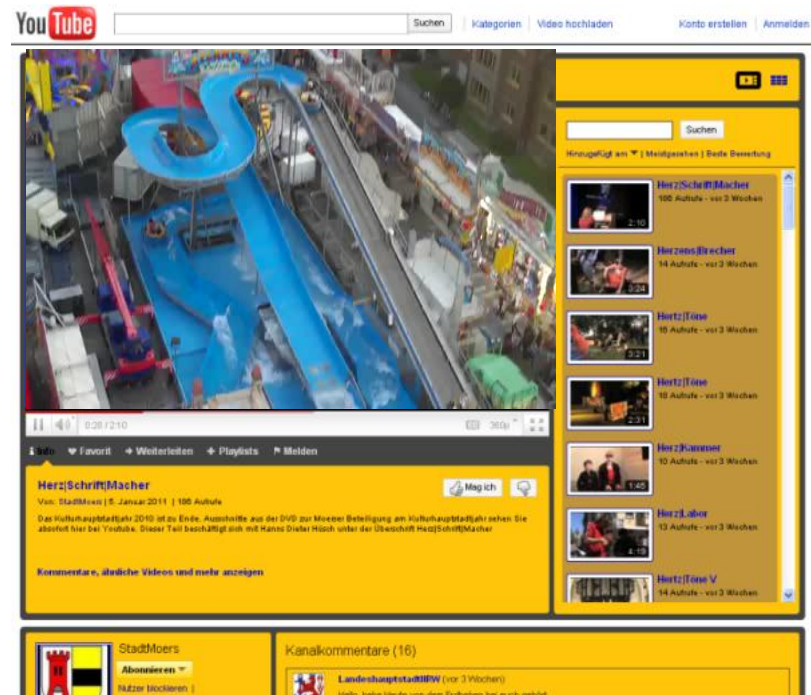




Web 2.0 bei der Stadt Moers in der Praxis

» YouTube

- Statt Downloads Videostreams
- Klare Vorteile bei großen Videos
- Größere Reichweite
- Ein YouTube-Kanal verlangt nach Aktivität
- Experimente sind erlaubt





Web 2.0 bei der Stadt Moers in der Praxis

» Qik

- Live-Videostream
- Aufnahme mit Handy-Kamera (iPhone)
- Spontane Aufnahmen möglich
- Kommentarfunktion
- Videos dauerhaft abrufbar

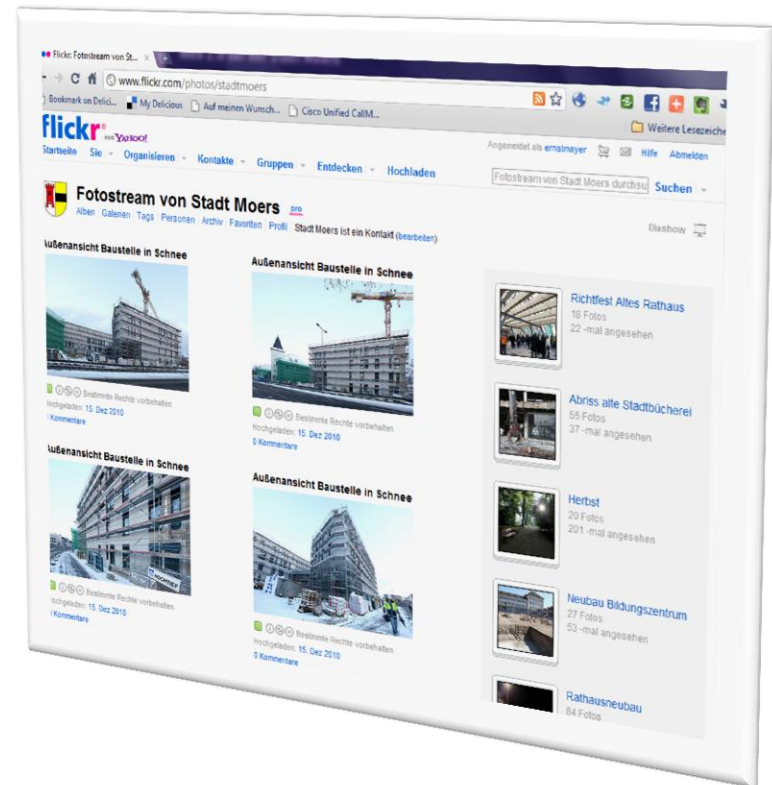




Web 2.0 bei der Stadt Moers in der Praxis

» Flickr

- Fotos sollen breiter gestreut werden
- Alben können angelegt werden
- Hochauflösende Bilder
- Creative Commons - Lizenz
- Kommentarfunktion
- Nutzung ausbaufähig





Web 2.0 bei der Stadt Moers in der Praxis

» Netvibes

- Überblick über alle aktuellen Infos in der Stadt Moers
- Zugang zu den Infos auch für Menschen, die nicht im Web 2.0 unterwegs sind
- Infos von wichtigen außerstädtischen Institutionen (Stadtwerke, Volleyball-Bundesligist, Polizei etc.)
- Div. Services (Wetter, Karte etc.)



Web 2.0 bei der Stadt Moers in der Praxis

» Mister Wong

- Lezezeichen online
- Blick über den Tellerrand
- Ersatz für Linklisten auf moers.de
- Schlagworte (Tag-Cloud)
- Kommentierte Links
- Vernetzung möglich



Organisation der Web 2.0 – Aktivitäten

» **Wie sieht das Marketing für die Web 2.0 – Aktivitäten aus?**

- Icons auf der Website
- Interaktive Funktionen auf der Website (Gefällt mir- oder Teilen-Button)
- Pressearbeit
- Eigene Beteiligung in sozialen Netzwerken, z.B. als Facebook-Seite (Vernetzung!)
- Mail-Footer mit Hinweis auf die Web 2.0 – Angebote
- Gestaltung der Web 2.0 - Kanäle



Moers Gezwitscher

@moers_de Moers

Aktuelle Infos aus und über Moers. Es schreiben Claus Arndt (A), Klaus Janczyk (J), Thorsten Magerstedt (M), Elke Röder-Wetzel (R) und Thorsten Schröder (S).
<http://www.moers.de>

[Folgen](#)

Textefolge moers_de an 40404 in de Vereinigten Staaten

Updates Favoriten Following Follower Listen

1 neuer Tweet



moers_de Moers Gezwitscher
Das Projekt „JeKi“ („Jedem Kind ein Instrument“) wird fortgesetzt. Für etwa 365 Schüler müssen Instrumente im... <http://fb.me/GERMGGt>
3. Juni



moers_de Moers Gezwitscher
Hier ist mal etwas Wissenswertes für alle Facebook-App-Fans. Wir benötigen eure Daten übrigens nicht. Wir haben... <http://fb.me/hylFqtZM>
3. Juni



moers_de Moers Gezwitscher
Ich habe 3 Fotos im Album „Schwanenkinder mit der NordWestBahn gerettet“ auf Facebook gepostet <http://fb.me/WVEV26H>
3. Juni



moers_de Moers Gezwitscher
Na sieh mal einer Guck: Unsere MoersMarketing GmbH hat klammerheimlich eine neue Website online gebracht! Viel... <http://fb.me/X1RS3Zzy>
1. Juni



moers_de Moers Gezwitscher
Na sie mal einer Guck: Unsere MoersMarketing GmbH hat klammerheimlich eine neue Website online gebracht! Viel Erfolg... <http://fb.me/AgWKPANT>
1. Juni

Über @moers_de

1.107 Tweets 193 Following 494 Follower 42 Gelistet

Ahnet @moers_de · Alle sehen



BeretRoots Beret Roots · Folgen
liberal, libertarisch, Legen, German, American Psycho...



Mein2 Dennis Klein · Folgen
Creator of ambust

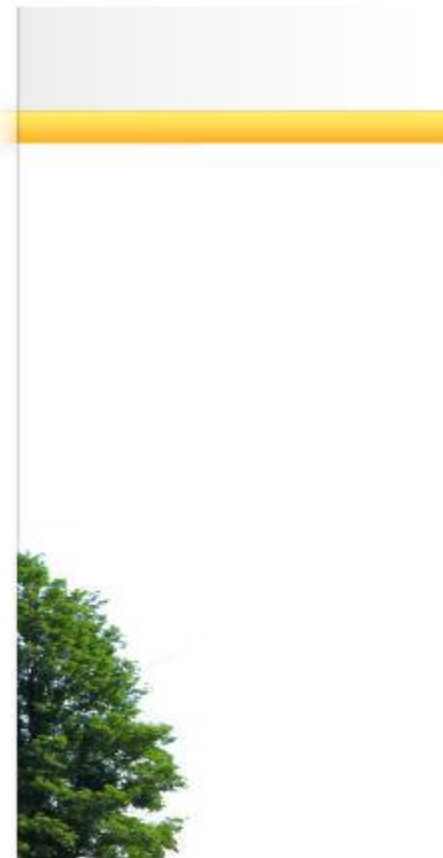


politik.digital politik.digital.de · Folgen
Politisches E-Magazin zum Thema Information, Komu...

Following · Alle sehen



Über uns Hilfe Blog Handy Status Jobs AGB Sicherheit
Schnellstarten Inzerenten Unternehmen Medien Entwickler
Quellen © 2011 Twitter





Organisation der Web 2.0 – Aktivitäten

» Personaleinsatz

- Pflege und Bedienung fachbereichsübergreifend
 - Fachdienst „Zentrale Dienste“ mit technischer Verantwortung
 - Pressestelle und „Zentrale Dienste“ mit gemeinsamer inhaltlicher Gestaltung
 - Strategische Weiterentwicklung und Monitoring gemeinsam



Organisation der Web 2.0 – Aktivitäten

» Social Media – Richtlinien (intern)

- Zuständigkeiten für das Gesamtthema
- Dürfen Abteilungen/Ämter aktiv werden und unter welchen Voraussetzungen?
- Trennung privater und beruflicher Aktivitäten
- Wie ist auf Beiträge Dritter zu reagieren?
- Umgang mit Fehlern
- Beachtung von Recht und Gesetz
- Social Media – Aktivitäten während der Arbeitszeit



5 Argumente gegen Web 2.0

» Man sollte auf Web 2.0 verzichten, wenn...

- ...man vorher keine Strategie entwickelt hat
- ...wenn man negative Kommentare fürchtet
- ...wenn man nicht auf alle Themen reagieren möchte
- ...nicht klar ist, wer die Accounts „24 Stunden“ überwacht
 - (Das Netz hat keinen Feierabend!)
- ...man Meldungen lediglich über RSS oder Links einbindet